

Anzeigen · Beilagen · Online

Preisliste Nr. 28

gültig ab 1. Januar 2019

LEIPZIG **MEDIA** 



Leipzig Media GmbH · Peterssteinweg 19 · 04107 Leipzig · www.leipzig-media.de
Telefon: 0341 2181-2660 · Telefax: -2695 · E-Mail: leitung@leipzig-media.de
www.sachsen-sonntag.de · www.leipziger-rundschau.de · www.die-prospektverteiler.de



Verlag:	Leipzig Media GmbH, Peterssteinweg 19, 04107 Leipzig		
Telefon:	0341 2181-2900	Geschäftsführung	
	0341 2181-2660	Sekretariat	
Telefax:	0341 2181-2695		
E-Mail:	leitung@leipzig-media.de		
Erscheinungsweise:	Rundschau	jeweils wöchentlich zur Wochenmitte	
	SachsenSonntag	jeweils wöchentlich zum Wochenende	
Anzeigenschluss:	Rundschau	jeweils montags, 11 Uhr	
	SachsenSonntag	jeweils donnerstags, 12 Uhr	
Bankverbindungen:	Leipzig Media GmbH	Commerzbank Leipzig	IBAN DE94 8604 0000 0118 7897 00 BIC COBADEFF860
Zahlungsweise:	14 Tage nach Rechnungserhalt		
Rabatt:	Bei gerichtlichen Vergleichsverfahren oder Insolvenzen fallen extra bewilligte Rabatte dann weg, wenn die weitere Erfüllung des Vertrages abgelehnt wird.		
Zahlungsverzug:	Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offen stehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundungen oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem gültigen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet.		
Rabattierungen:	Malstaffel	Mengenstaffel	
	ab 6 Anzeigen = 5 %	3.000 mm = 5 %	
	ab 12 Anzeigen = 10 %	5.000 mm = 10 %	
	ab 24 Anzeigen = 15 %	10.000 mm = 15 %	
	ab 48 Anzeigen = 20 %	20.000 mm = 20 % (über 20.000 mm Rabatt nach Vereinbarung)	
Mehrwertsteuer:	Wenn nicht anders angegeben, kommt zu den genannten Preisen die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu.		

Satzspiegel

Ausgabe	Format	1/1-Seite	Satzspiegel- höhe	Satzspiegel- breite	Spalten- anzahl	Spalten- breite	Spalten- abstand	Panorama- Anzeigen
alle Titel	halbnordisch	2.208 mm	368 mm	256 mm	6 Spalten	41 mm	2 mm	368 x 530 mm

Gestaltungsvorlagen

Bei frühzeitiger Anlieferung (mind. 1 Werktag vor Anzeigenschluss) von Papier-Ansichtsvorlagen ist die Herstellung von Druckunterlagen gegen Berechnung möglich.

Druckunterlagen

- Rasterform:** Punktraster 40 Linien/cm (100 lpi Rasterweite), 4c-Anzeigen 40 Linien/cm (100 lpi Rasterweite)
- Rasterwinkelung:** Schwarz = 45° / Cyan = 105° / Magenta = 75° / Gelb = 90°
- Druckreihenfolge:** Schwarz - Cyan - Magenta - Gelb
- Tonwertumfang:** Zeichnende Tiefe 90 %, Licht 3 %
- Tonwertzunahme:** Wir arbeiten entsprechend den Empfehlungen der Dachverbände nach Zeitungsstandard mit 26 % Tonwertzuwachs. Flächendeckung bei 4c-Anzeigen max. 240 %, max. Black 85 %
Zeitungsprofil kostenlos zum Downloaden unter www.wan-ifra.org
- Strichbreite:** Schrift und Linien – negative Striche mind. 0,15 mm, positive Striche mind. 0,10 mm breit
- Druckfarben:** Farbangaben nach HKS-Z-Farbfächer – Vierfarbdruck nach Eurokala für Zeitungsdruck
- Vorlagenbeschaffenheit:** · Digital, Workflow – Anlieferung als PDF/X (ISO 15930) per ISDN, E-Mail oder auf CD
· Positiv-Litho (seitenrichtiger Dia-Film) oder mattes Fotopapier bei s/w oder 1 Zusatzfarbe, Passkreuze erforderlich
- Arbeitsprogramme:** Adobe InDesign CS5, Adobe Illustrator CS5, Adobe Photoshop CS5, Adobe Acrobat 8 Professional
Offene Layout-Dokumente nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache!
- Dateiformate:** EPS-, PS- und PDF-Dateien mit eingebundenen oder vektorisierten Schriften
*Eingebundene Farbbilder nur im CMYK-Modus, nicht im RGB- oder Duplex-Modus!
Kein DCS2-Format, keine cdr-Dateien!*

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Datenübertragung

ISDN-Kommunikation – nur direkte Online-Verbindung, keine analoge Datenübertragung über Modem; E-Mail via Internet nach Absprache; Datenträger

Allgemeine Hinweise:

Eine ISDN-Anzeige erscheint nur, wenn ein eindeutiger Auftrag vorliegt.
ISDN-Anzeigen gelten als druckreife Anzeigen, das heißt inhaltlich komplett.
Nachbearbeitungen und inhaltliche Korrekturen können nicht bzw. nur bedingt ausgeführt werden.

Bitte ISDN-Anzeigen mit einem eindeutigen, auftragsbezogenen Namen versehen und jeder Übertragung eine Textdatei mit den konkreten Auftragsdaten, Ansprechpartner, Telefon- und Faxnummer beifügen.

Bei komplizierten Farbanzeigen (zum Beispiel Farbverläufe, Duplex) sowie 4c-Anzeigen ist ein farbverbindlicher Andruck Bedingung.

Lieferung an:

E-Mail: druckunterlagen@leipzig-media.de

Übertragungssoftware:

Leonardo Pro für Macintosh (2-Kanal); Eurofile

Hardware-Plattform:

PC

Sonstige Angaben

Papier:

45 g/m² Zeitungsdruckpapier

Qualität:

Geringfügige Farbabweichungen im Druck berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung von Druckunterlagen, die von den Vorgaben abweichen, kann generell keine Gewähr für Qualitätsverluste bzw. für Druckausfall übernommen werden.

Ortspreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-OP s/w	mm-OP 4c	Veranstalt. Vereine s/w	Titelseite s/w	Service-ABC 20/2-sp.
Leipzig-Stadt/Land***	276.500	6.822,72	3,09	4,94	2,32	3,35	89,00
Borna/Geithain	54.800	2.737,92	1,24	1,98	0,86	1,86	37,00
Altenburg*	41.500	2.384,64	1,08	1,73	0,77	1,61	37,00
Delitzsch/Eilenburg	43.500	2.384,64	1,08	1,73	0,77	1,61	37,00
Wurzen/Grimma	52.100	2.737,92	1,24	1,98	0,86	1,86	37,00
Döbeln**	36.200	2.384,64	1,08	1,73	0,77	1,61	37,00
Gesamtausgabe***	504.600	15.566,40	7,05	11,27	5,08	9,52	219,02

Grundpreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-GP s/w	mm-GP 4c	Veranstalt. Vereine s/w	Titelseite s/w	Service-ABC 20/2sp.
Leipzig-Stadt/Land***	276.500	8.037,12	3,64	5,82	2,73	3,93	104,71
Borna/Geithain	54.800	3.223,68	1,46	2,33	1,02	2,18	43,53
Altenburg*	41.500	2.804,16	1,27	2,03	0,90	1,90	43,53
Delitzsch/Eilenburg	43.500	2.804,16	1,27	2,03	0,90	1,90	43,53
Wurzen/Grimma	52.100	3.223,68	1,46	2,33	1,02	2,18	43,53
Döbeln**	36.200	2.804,16	1,27	2,03	0,90	1,90	43,53
Gesamtausgabe***	504.600	18.326,40	8,30	13,26	5,98	11,19	257,89

Farbzuschlag:

Platzierungswünsche:

Mehrwertsteuer:

Erscheinung:

Zusätzliche

Kombinations-Rabatte:

Für 4c-Anzeigen werden 60 % auf den s/w-Preis aufgeschlagen.

Panorama-, Insel- und Eckfeldanzeigen sowie andere Platzierungswünsche auf Anfrage.

Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

wöchentlich zum Wochenende

Anzeigenschluss: jeweils donnerstags, 12 Uhr

Bei Belegung von mind. 2 Einzeltiteln unserer Ausgabenpalette mit derselben Anzeige in einer Woche bzw. bei Belegung unserer Titel in der Wochenmitte und am Wochenende mit derselben Anzeige erhalten Sie zusätzlich Kombinationsrabatte wie folgt: **15 % bei Belegung von 2 Titeln, 20 % bei Belegung von 3 Titeln.**

- * Ausgabe Altenburg erscheint im OsterlandSonntag
- ** Ausgabe Döbeln erscheint am Samstag
- *** gültig ab 1.3., bis 28.2. Leipzig-Stadt/Land 260.500, Gesamtausgabe 489.000

Ortspreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-OP s/w	mm-OP 4c	Veranstalt. Vereine s/w	Titelseite s/w	Service-ABC 20/2-sp.
Leipzig-Stadt/Land *	276.500	5.917,44	2,68	4,28	2,06	2,91	79,00
Leipzig-Nord	118.400	2.760,00	1,25	2,00			
Leipzig-West	76.700	2.472,96	1,12	1,79			
Leipzig-Süd	81.400	2.384,64	1,08	1,73			
Wurzen/Grimma	52.100	2.450,88	1,11	1,77	0,86	1,66	35,00
Delitzsch/Eilenburg	43.500	2.318,40	1,05	1,67	0,77	1,57	35,00
Borna/Geithain	54.800	2.384,64	1,08	1,73	0,86	1,61	35,00
Döbeln	36.200	2.141,76	0,97	1,56	0,77	1,46	35,00
Altenburg	41.500	2.252,16	1,02	1,62	0,77	1,52	35,00
Oschatz	21.200	1.832,64	0,83	1,33	0,77	1,25	35,00
Gesamtausgabe *	525.800	15.433,92	6,99	11,17	5,49	9,58	231,20



* gültig ab 1.3., bis 28.2. Leipzig-Stadt/Land 260.500, Gesamtausgabe 510.200

Farbzuschlag:

Für 4c-Anzeigen werden 60% auf den s/w-Preis aufgeschlagen.

Platzierungswünsche:

Panorama-, Insel- und Eckfeldanzeigen sowie andere Platzierungswünsche auf Anfrage.

Mehrwertsteuer:

Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Erscheinung:

wöchentlich zur Wochenmitte

Anzeigenschluss:

jeweils montags, 11 Uhr

Zusätzliche

Bei Belegung von mind. 2 Einzeltiteln unserer Ausgabenpalette mit derselben Anzeige in einer Woche bzw. bei Belegung unserer Titel in der Wochenmitte und am Wochenende mit derselben Anzeige erhalten Sie zusätzlich Kombinationsrabatte wie folgt:

Kombinations-Rabatte:

15% bei Belegung von 2 Titeln, 20% bei Belegung von 3 Titeln.

Grundpreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-GP s/w	mm-GP 4c	Veranstalt. Vereine s/w	Titelseite s/w	Service-ABC 20/2sp.
Leipzig-Stadt/Land *	276.500	6.955,20	3,15	5,05	2,42	3,43	92,94
Leipzig-Nord	118.400	3.223,68	1,46	2,34			
Leipzig-West	76.700	2.914,56	1,32	2,11			
Leipzig-Süd	81.400	2.826,24	1,28	2,04			
Wurzen/Grimma	52.100	2.870,40	1,30	2,08	1,02	1,96	41,18
Delitzsch/Eilenburg	43.500	2.715,84	1,23	1,97	0,90	1,85	41,18
Borna/Geithain	54.800	2.804,16	1,27	2,03	1,02	1,90	41,18
Döbeln	36.200	2.539,20	1,15	1,84	0,90	1,72	41,18
Altenburg	41.500	2.649,60	1,20	1,92	0,90	1,79	41,18
Oschatz	21.200	2.141,76	0,97	1,56	0,90	1,47	41,18
Gesamtausgabe *	525.800	18.149,76	8,22	13,16	6,45	11,30	272,02

* gültig ab 1.3., bis 28.2. Leipzig-Stadt/Land
260.500, Gesamtausgabe 510.200

- Farbzuschlag:** Für 4c-Anzeigen werden 60 % auf den s/w-Preis aufgeschlagen.
- Platzierungswünsche:** Panorama-, Insel- und Eckfeldanzeigen sowie andere Platzierungswünsche auf Anfrage.
- Mehrwertsteuer:** Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- Erscheinung:** wöchentlich zur Wochenmitte
- Anzeigenschluss:** jeweils montags, 11 Uhr
- Zusätzliche Kombinations-Rabatte:** Bei Belegung von mind. 2 Einzeltiteln unserer Ausgabenpalette mit derselben Anzeige in einer Woche bzw. bei Belegung unserer Titel in der Wochenmitte und am Wochenende mit derselben Anzeige erhalten Sie zusätzlich Kombinationsrabatte wie folgt: **15 % bei Belegung von 2 Titeln, 20 % bei Belegung von 3 Titeln.**

Unser Anzeigenservice steht Ihnen gern für Fragen, Gestaltungsabsprachen sowie individuelle Angebote zur Verfügung: Tel. 0341 2181-1100

... oder buchen Sie bequem Ihre Anzeige im Online Service Center auf www.sachsen-sonntag.de bzw. www.leipziger-rundschau.de

Ortspreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-OP s/w	mm-OP 4c
Leipzig-Nord*	118.400	2.760,00	1,25	2,00
Leipzig-West**	76.700	2.472,96	1,12	1,79
Leipzig-Süd***	81.400	2.384,64	1,08	1,73

Grundpreise

Ausgaben Preise in Euro	Auflage	1/1-Seite s/w	mm-GP s/w	mm-GP 4c
Leipzig-Nord*	118.400	3.223,68	1,46	2,34
Leipzig-West**	76.700	2.914,56	1,32	2,11
Leipzig-Süd***	81.400	2.826,24	1,28	2,04

Platzierungswünsche:

Panorama-, Insel- und Eckfeldanzeigen sowie andere Platzierungswünsche auf Anfrage.

Mehrwertsteuer:

Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Erscheinung:

wöchentlich zur Wochenmitte

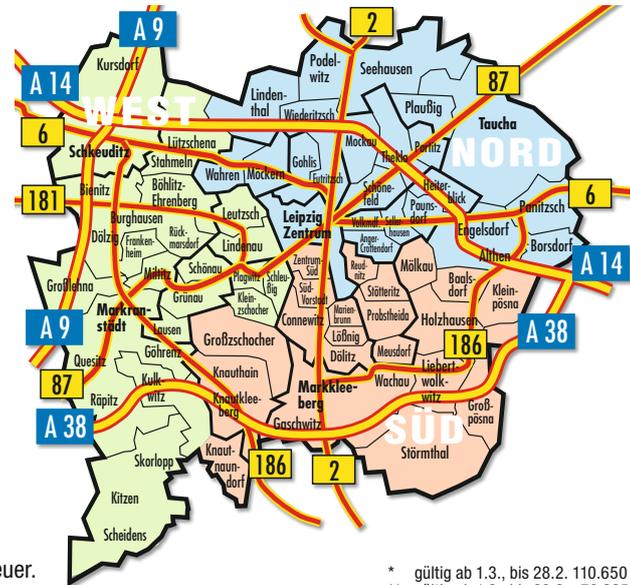
Anzeigenschluss:

jeweils montags, 11 Uhr

Zusätzliche

Kombinations-Rabatte:

Bei Belegung von mind. 2 Einzeltiteln unserer Ausgabenpalette mit derselben Anzeige in einer Woche bzw. bei Belegung unserer Titel in der Wochenmitte und am Wochenende mit derselben Anzeige erhalten Sie zusätzlich Kombinationsrabatte wie folgt: **15 % bei Belegung von 2 Titeln, 20 % bei Belegung von 3 Titeln.**



* gültig ab 1.3., bis 28.2. 110.650

** gültig ab 1.3., bis 28.2. 76.225

*** gültig ab 1.3., bis 28.2. 73.625

Unser Anzeigenservice steht Ihnen gern für Fragen, Gestaltungsabsprachen sowie individuelle Angebote zur Verfügung: Tel. 0341 2181-1100

... oder buchen Sie bequem Ihre Anzeige im Online Service Center auf www.sachsen-sonntag.de bzw. www.leipziger-rundschau.de

✓ hohe Werbewirksamkeit durch auffällige Positionierung

✓ selbstklebender und interaktiver Werbeträger

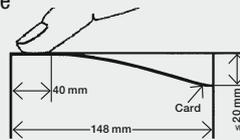
✓ ausgezeichnetes Kosten-Rücklauf-Verhältnis

Klebekarten



Kosten und technische Angaben

Farben	Vorderseite/Rückseite 4-farbig möglich Sonderfarben gegen Aufpreis möglich
Ortspreis/Grundpreis	57,00/67,05 Euro pro 1.000 Expl. zzgl. MwSt.
Format Karte	148 mm breit x 105 mm hoch
Grammatur	min. 180 g/m ²
Papier	mattgestrichenes Bilderdruckpapier
Zulässige Durchbiegung der Karte	Maximalformat – gehalten gem. Abbildung darf max. 20 mm herunterhängen
Verteilung	selektive Belegung nach PLZ
Platzierung	oben rechts auf Titelseite
Mindestmenge	30.000 Exemplare
Dateiformat	druckfähige, vektorierte PDF-Datei mit 3 mm Anschnitt umlaufend



Druckunterlagenschluss 1 Woche vor Erscheinen
(Statt Karten können auch CDs geklebt werden. Preis auf Anfrage.)

MemoStick



Kosten und technische Angaben

Farben	bis zu 5 Farben Sonderfarben gegen Aufpreis möglich
Ortspreis/Grundpreis	60,00/70,59 Euro pro 1.000 Expl. zzgl. MwSt.
Format	76 x 76 mm
Klebeschicht	Seitenstreifen rechts/links, Mittelstreifen oder vollflächig (nicht lackiert)
Mindestmenge	30.000 Exemplare
Verteilung	selektive Belegung nach PLZ
Platzierung	oben rechts auf Titelseite
Dateiformat	druckfähige, vektorisierte PDF-Datei mit 3 mm Anschnitt umlaufend
Druckunterlagenschluss	4 Wochen vor Erscheinen
Sonderformate	spezielle Stanzformate/Sonderformate auf Anfrage
Aufpreise	1-seitig lackiert 1,00 Euro pro 1.000 Exemplare Rubbfeld 3,50 Euro pro 1.000 Exemplare Duffelder auf Anfrage

Satz- und Druckkosten sowie Klebung und Verteilung sind im Preis enthalten.

Kontakt: Prospektmanagement, Tel. 0341 2181-1356 • E-Mail: prospekte@leipzig-media.de

Rundschau-Ausgaben

Ausgaben	Auflage	private Zeilenanzeigen (inkl. MwSt.)		gewerbliche Zeilenanzeigen	
		Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Zeilen-Preise in Euro					
Leipzig-Stadt/Land *	276.500	3,25	3,82	4,45	5,24
Delitzsch/Eilenburg	43.500	1,25	1,47	1,65	1,94
Wurzen/Grimma	52.100	1,25	1,47	1,75	2,06
Borna/Geithain	54.800	1,25	1,47	1,75	2,06
Döbeln	36.200	1,25	1,47	1,65	1,94
Altenburg	41.500	1,25	1,47	1,65	1,94
Oschatz	21.200	1,25	1,47	1,65	1,94
Gesamtausgabe *	525.800	6,80	8,00	8,90	10,47

Kompaktpreis für private Bekannftschaftsanzeigen (betrifft die Rubriken Er sucht Sie, Sie sucht Ihn, Sie sucht Sie und Er sucht Ihn) bis zu 5 Zeilen in der Rundschau-Gesamtausgabe = 30,00 Euro, inkl. Chiffre-Gebühr und MwSt. (jede weitere Zeile 1,50 Euro)

Hinweise für Zeilenanzeigen in der Rundschau:

Zeilenanzeigen in den Rundschau-Ausgaben für die Rubriken Auto-, Tier-, Immobilienmarkt, An- & Verkauf, Verschiedenes, Bekanntmachungen, Veranstaltungen und Geschäftsanzeigen können selektiert aufgegeben werden, aber auch in der Gesamtausgabe.

Für die Rubriken Bekannftschaften, Kontakte, Telefonerotik, Stellenmarkt und Reisemarkt ist die Belegung nur in der Rundschau-Gesamtausgabe möglich.

Anzeigenschluss: jeweils montags, 11 Uhr

* gültig ab 1.3.,
bis 28.2. Leipzig-Stadt/Land 260.500,
Gesamtausgabe 510.200

Allgemeine Hinweise für Zeilenanzeigen in allen Rundschau- und SachsenSonntag-Ausgaben

Die genannten Preise für Zeilenanzeigen gelten jeweils für eine Zeile.

Zeilenanzeigen in den Rubriken Stellenangebote, Begleitservice, Kontakte, Erotik, Wohnungs- und Immobilienvermietung, Immobilienan- und -verkauf, Reiseangebote und Tiermarkt werden ausschließlich zum gewerblichen Preis berechnet.

Kontaktanzeigen mit Telefonnummern werden generell unter der Rubrik Telefonerotik veröffentlicht.

Chiffre-Gebühr:

Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale für chiffrierte Anzeigen je Erscheinungstag/Anzeige erhoben (unabhängig von der Anzahl der eingehenden Zuschriften und inkl. MwSt.)

Die Gebühr beträgt:

- 2,50 Euro bei Abholung der Zuschriften
- 6,00 Euro bei Zusendung der Zuschriften.

Zeilenanzeigen im Internet aufgeben:

www.leipziger-rundschau.de oder
www.sachsen-sonntag.de

Unter diesen Internet-Adressen können Zeilenanzeigen aufgegeben werden, ebenso per E-Mail über:
kleinanzeigen@leipzig-media.de

SachsenSonntag/OsterlandSonntag

Ausgaben	Auflage	private Zeilenanzeigen (inkl. MwSt.)		gewerbliche Zeilenanzeigen	
		Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Zeilen-Preise in Euro					
Leipzig-Stadt/Land***	276.500	3,25	3,82	4,75	5,59
Borna/Geithain	54.800	1,25	1,47	1,75	2,06
Altenburg*	41.500	1,25	1,47	1,65	1,94
Delitzsch/Eilenburg	43.500	1,25	1,47	1,65	1,94
Wurzen/Grimma	52.100	1,25	1,47	1,75	2,06
Döbeln**	36.200	1,25	1,47	1,65	1,94
Gesamtausgabe***	504.600	6,80	8,00	8,90	10,47

Kompaktpreis für private Bekannschftsanzeigen (betrifft die Rubriken Er sucht Sie, Sie sucht Ihn, Sie sucht Sie und Er sucht Ihn) bis zu 5 Zeilen in der SachsenSonntag-Gesamtausgabe = 30,00 Euro, inkl. Chiffre-Gebühr und MwSt. (jede weitere Zeile 1,50 Euro)

Mehr Informationen rund um das Thema Zeilenanzeigen erhalten Sie unter der **Hotline 0800 2181 040** (kostenfrei) Montag bis Freitag 8–18 Uhr

Anzeigenschluss: jeweils donnerstags, 12 Uhr

* Ausgabe Altenburg erscheint im OsterlandSonntag

** Ausgabe Döbeln erscheint am Samstag

*** gültig ab 1.3., bis 28.2. Leipzig-Stadt/Land 260.500, Gesamtausgabe 489.000

Buchen Sie bequem Ihre Anzeige im Online Service Center auf www.leipziger-rundschau.de oder www.sachsen-sonntag.de

Private Familienanzeigen

Ausgaben	Auflage	private Familienanzeigen mit Farbe (inkl. MwSt.)	
		Ortspreis	Grundpreis
mm-Preise in Euro			
Rundschau			
Leipzig-Stadt/Land	276.500	1,50	1,76
Kreisausgaben	<i>siehe S. 6</i>	je Kreis 0,50	je Kreis 0,59
SachsenSonntag			
Leipzig-Stadt/Land	276.500	1,50	1,76
Kreisausgaben	<i>siehe S. 5</i>	je Kreis 0,50	je Kreis 0,59

Beispiel: Die nebenstehende Anzeige – 50 mm hoch, 1 Spalte breit, 4-farbig – würde im SachsenSonntag, Ausgabe Leipzig, 75 Euro (inkl. MwSt.) kosten.

***Für die beste Mutti
der ganzen Welt!***

***Danke für die Liebe,
die Geduld und
Fürsorge
all die
Jahre.***

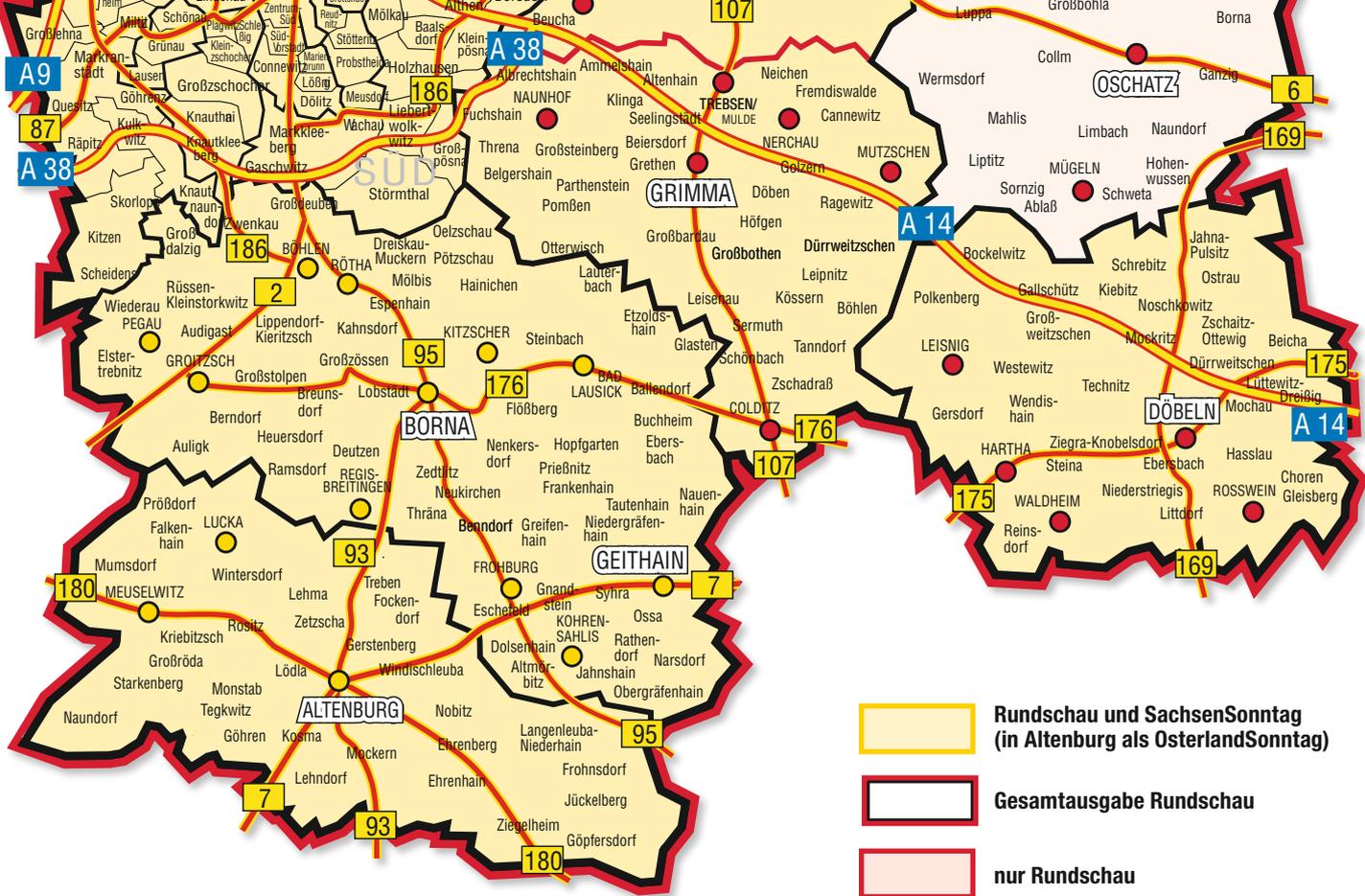
***Deine
Maus***



Allgemeine Hinweise:

Private Familienanzeigen gelten als gestaltete Anzeigen und werden nach ihrem Umfang berechnet: Höhe (mm) x Spaltenanzahl x Millimeterpreis

Bitte beachten Sie auch unsere Coupon-Aktionen mit Sonderpreisen, wie zum Beispiel Valentinstag, Muttertag oder Schulanfang!



Preise maschinelle Einsteckung

Preise in Euro pro 1.000 Exemplare, zzgl. MwSt.	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je 10 g mehr
Ortspreis	47,00	52,00	57,00	62,00	+ 7,00
Grundpreis	55,29	61,18	67,06	72,94	+ 8,24

Aufschlag für Handbeilagen (manuelle Einsteckung) + 6,00 Euro pro 1.000 Exemplare

Allgemeine Angaben

Ansprechpartner:

Tim Böttger Tel. 0341 2181-2715
 Sylvia Weise Tel. 0341 2181-2888
 Simone Gehrmann Tel. 0341 2181-2714

Tino Arndt Tel. 0341 2181-2810
 Rhonda Höhlig Tel. 0341 2181-2711

E-Mail: prospekte@leipzig-media.de / Fax 0341 2181-2843

Lieferanschrift:

Zeitungsdruckerei Leipzig, Beilagenannahme, Druckereistraße 1, 04159 Leipzig

Auftragsabschluss:

frühestens 7, spätestens 3 Arbeitstage vor Beilagentermin

Rabatte:

entsprechend Auftragsvolumen, nach Vereinbarung

Mindeststückzahl:

5.000 beizulegende Exemplare

Auflagen:

Mittwoch/Wochenende	
Ausgabe Leipzig-Stadt/Land*	276.500 Exemplare
Ausgabe Wurzen/Grimma	52.100 Exemplare
Ausgabe Delitzsch/Eilenburg	43.500 Exemplare
Ausgabe Borna/Geithain	54.800 Exemplare
Ausgabe Döbeln	36.200 Exemplare
Ausgabe Altenburg	41.500 Exemplare
Ausgabe Oschatz	21.200 Exemplare
Gesamtausgabe*	525.800 Exemplare



**Wir führen das
 Gütesiegel des Bundesverbandes
 Deutscher Anzeigenblätter (BVDA)
 zur Verteilqualität:**



* gültig ab 1.3.,
 bis 28.2. Leipzig-Stadt/Land 260.500,
 Gesamtausgabe 510.200

Selektive Belegungen:

Selektive Belegungen nach PLZ bzw. Belegungseinheiten sind möglich.

Hinweise:

Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

Bei kurzfristiger Stornierung oder nicht fristgerechter Lieferung wird eine Pauschale zur Deckung eingetretener Kosten erhoben.
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Technische Anforderungen an Prospekte

1. Format

- a) Mindestformat: DIN A6, 105 mm x 148 mm (B x H)
- b) Maximalformat: 260 x 360 (B x H)

2. Flächengewicht

- a) Einzelblatt: DIN A6 mind. 170 g/m²
- b) Einzelblatt: DIN A5 bis DIN A4 mind. 120 g/m²
- c) 4 bis 6 Seiten: mind. 80 g/m²
- d) 8 Seiten: mind. 60 g/m²
- e) darüber hinaus: mind. 50 g/m²

3. Gewichte

Das Gewicht des Prospektes soll maximal 50 g pro Exemplar betragen, ansonsten ist eine vorherige Absprache erforderlich.

4. Auftragsbestätigung und Musterexemplare

Die Auftragsbestätigung für Einzelblätter erfolgt generell nach vorheriger Absprache und Vorlage von Musterexemplaren.

5. Verarbeitungszustand

- a) *Falzung*:
 - mindestens an einer Seite geschlossen
 - bei Prospekten über 236 mm Breite geschlossene Falzung unbedingt an der Längsseite. Anderenfalls müssen die Prospekte ein weiteres Mal gefalzt werden. Leporello und Altarfalz sind nicht möglich.
- b) *Beschnitt*: Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- c) *angeklebte Produkte*: Postkarten sind im Prospekt grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß des Prospektes angeklebt werden. Alle Beilagen mit außen angeklebten Produkten sowie Sonderformen, wie gestanzte Prospekte, Warenmuster oder Proben, sind nur nach Anfrage und Vorlage eines Musters möglich.

- d) *Heftung*: Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Prospekte angemessen sein. Dünne Prospekte sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

6. Verpackung und Transport

- a) *Anlieferungszustand*: Die angelieferten Prospekte müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Durch frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektromagnetisch aufgeladene oder feucht gewordene Prospekte können nicht verarbeitet werden. Prospekte mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- b) *Palettierung*: Die Prospekte müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein; Anlieferung nur auf Europaletten. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit Palettenkarte gekennzeichnet sein. Bei kleineren Mengen ist Kartonverpackung nach Absprache möglich.
- c) *Lagerhöhen*: Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

7. Sonstige Angaben

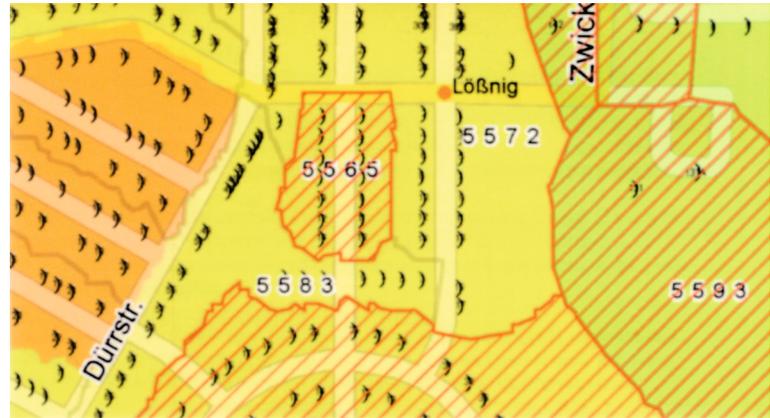
- a) Anlieferung frei Haus, montags bis freitags
- b) vollständige Begleitpapiere (Lieferschein & Palettscheine)
- c) spätestster Anlieferungstermin: 3 Arbeitstage vor Erscheinen zwischen 8 und 16 Uhr
- d) letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen
- e) Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.
- f) Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 3 Mustern – spätestens 7 Werktage vor dem Zustelltermin – und deren Billigung bindend.
- g) Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine einhundertprozentige Belegung nicht garantiert werden.
- h) Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- i) Postvertriebsstücke können nicht belegt werden.
- j) Erscheinungstage für Beilagen: Wochenmitte bzw. Wochenende
- k) In der belegten Ausgabe erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

GEOmarketing bringt's auf den Punkt.

GEOmarketing bezeichnet auf geografischen und soziodemografischen Informationen aufbauende Marketingmaßnahmen. Es hilft, räumliche Muster und Zusammenhänge zu erkennen. Zum Beispiel: Es gibt Gebiete mit mehr oder weniger wohlhabenden Menschen, Gebiete mit mehr oder weniger Singles oder Familien. Und wer das und noch einiges mehr weiß, weckt für jedes Angebot gezielt hohes Interesse. Wir kennen die relevanten Daten gebäudegenau!

Wen wollen Sie erreichen?

Wir planen nach Ihren Vorgaben.



Gebäudedaten:

Basis unserer Auflagen und Selektionsmöglichkeiten sind unsere selbst erhobenen und regelmäßig aktualisierten Gebäudedaten.

Belegungsarten/

- komplette Haushaltsabdeckung im Verbreitungsgebiet oder selektive Streuung nach Postleitzahlen, Stadt- bzw. Ortsteilen

Selektionsmöglichkeiten:

- feinteiligere Selektion nach soziodemografischen oder baulichen Merkmalen auf Anfrage möglich

Zustellrichtlinie:

Wir beliefern die erreichbaren Privathaushalte ohne Werbeverbot.

Gebäudemerkmale

Gebäudealter:	Altbau (vor 1990) Neubau (ab 1990)
Gebäudeart:	Einfamilienhaus, Doppelhaushälfte, Mehrfamilienhaus, Geschäftshaus, Plattenbau
Gebäudezusätze:	Balkon, Garten, Garage, Hinterhaus
Bauweise:	normal, exklusiv
Sanierungszustand:	saniert, unsaniert
Gebäudezustand:	gepflegt, ungepflegt, baufällig
Besiedlung:	dicht, gemischt, weitläufig

Soziodemografische Merkmale

Kaufkraft
Altersstruktur
Familienstruktur
Ausländeranteil
soziale Milieus

Beratung und Kontakt:

Robert Künzel, Tel. 0341 2181-2811,
r.kuenzel@leipzig-media.de

Digitale Prospektplanung

Beratung und Kontakt:

Tim Böttger, Tel. 0341 2181-2715,
t.boettger@leipzig-media.de



In nur 4 Schritten erhalten Sie einfach und bequem ein konkretes Angebot für die kostengünstige Verteilung von Flyern, Karten, Warenproben oder Prospekten.

- 1** **Unsere Website**
www.die-prospektverteiler.de
aufrufen und die gewünschte
Stadt oder PLZ eingeben.
- 2** **Gewünschte**
Verteilungsgebiete bzw.
Postleitzahlenbereiche
markieren.
- 3** **Die Anzahl der Haushalte**
und somit die erforderliche
Stückzahl der Flyer wird
ermittelt.
- 4** **Kontaktdaten eintragen**
und Anfrage für ein
konkretes Angebot
stellen.

www.die-prospektverteiler.de

exxtra

Prospektwerbung

Einkaufsinformationen und ein bisschen mehr ...

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Zustellung immer am Wochenende mit einer Auflage von 437.535 Exemplaren
- große Reichweite und hohe Zustellqualität
- attraktives Trägermedium für Prospekte
- optimale Leser-Blatt-Bindung dank aktuellem TV-Programm mit Highlights, Rätselseite, Veranstaltungstipps und Verlosungsaktionen

Technische Angaben:

Format: nordisch, Höhe 528 mm x Breite 371 mm

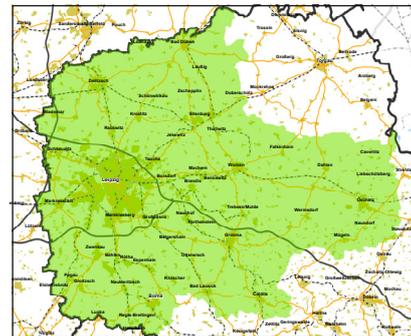
erscheint: wöchentlich am Wochenende

Anzeigenschluss: Dienstag, 15 Uhr; Druckunterlagenschluss: Mittwoch 10 Uhr

Anzeigengrößen und Preise:

Titelfuß	halber Titelfuß	Seitenfuß innen	halber Seitenfuß	halbe Rückseite	ganze Rückseite
Höhe: 160 mm Breite: 371 mm	Höhe: 160 mm Breite: 184 mm	Höhe: 160 mm Breite: 371 mm	Höhe: 160 mm Breite: 184 mm	Höhe: 262 mm Breite: 371 mm	Höhe: 528 mm Breite: 371 mm
Ortspreis: 2.160 € zzgl. MwSt.	Ortspreis: 1.200 € zzgl. MwSt.	Ortspreis: 1.800 € zzgl. MwSt.	Ortspreis: 1.000 € zzgl. MwSt.	Ortspreis: 2.500 € zzgl. MwSt.	Ortspreis: 4.800 € zzgl. MwSt.
Grundpreis: 2.541,18 € zzgl. MwSt.	Grundpreis: 1.411,76 € zzgl. MwSt.	Grundpreis: 2.117,65 € zzgl. MwSt.	Grundpreis: 1.176,47 € zzgl. MwSt.	Grundpreis: 2.941,18 € zzgl. MwSt.	Grundpreis: 5.647,06 € zzgl. MwSt.

Verteilgebiet:



Rabattierungen: ab 6 Anzeigen 5 %; ab 12 Anzeigen 10 %; ab 24 Anzeigen 15 %; ab 48 Anzeigen 20 %

Kontakt: Anzeigenservice Tel. 0341 2181-1100
Prospektmanagement Tel. 0341 2181-2715

E-Mail: anzeigen@leipzig-media.de
E-Mail: prospekte@leipzig-media.de

Sie können Ihre Prospekte auch als Komplettpaket (Gestaltung, Verteilung) in Auftrag geben.

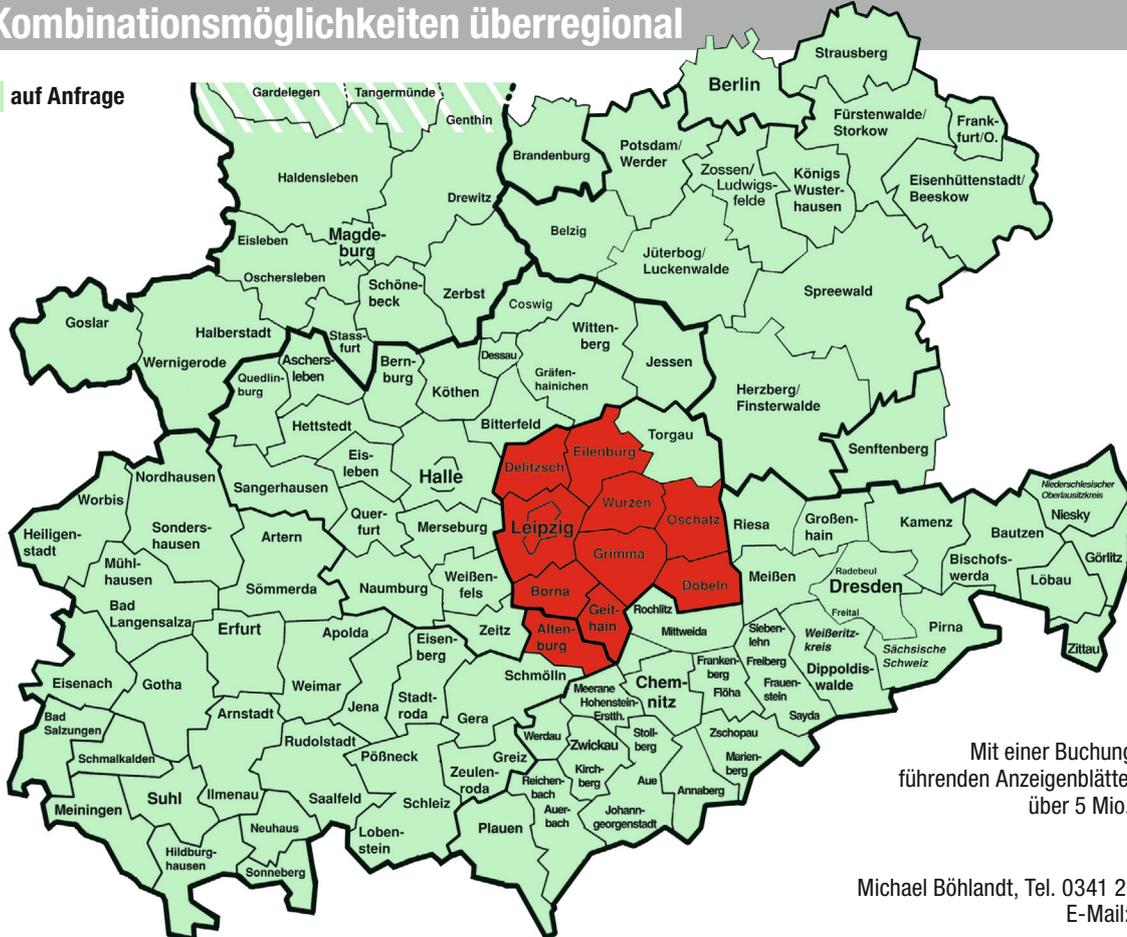
Hochglanz-Papier 115g/m² Das Komplettpaket in 4c (beidseitig bedruckt)

Anzahl Prospekte	20.000	40.000	60.000	80.000	100.000
Preis in Euro, zzgl. MwSt.	990,00	1.890,00	2.790,00	3.690,00	4.590,00



Wir stehen Ihnen gern für Fragen, Gestaltungsabsprachen sowie individuelle Angebote zur Verfügung:
 Robert Künzel, Tel. 0341 2181-2811, r.kuenzel@leipzig-media.de

auf Anfrage



Mit einer Buchung können Sie Ihre Anzeige in den führenden Anzeigenblättern und einer Gesamtauflage von über 5 Mio. Exemplaren erscheinen lassen!

Ansprechpartner:

Michael Böhländt, Tel. 0341 2181-2804, Fax 0341 2181-2739
E-Mail: m.boehlandt@leipzig-media.de

Die optimale Plattform für Ihre Werbung: www.sachsen-sonntag.de und www.leipzigiger-rundschau.de

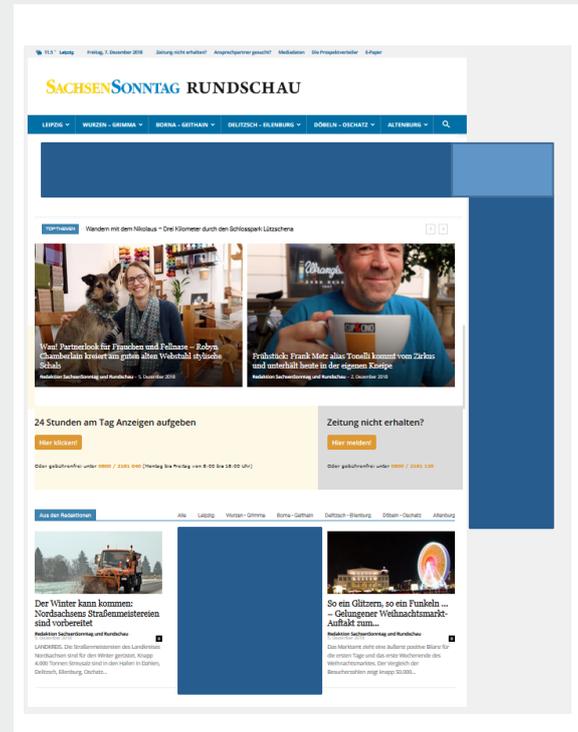
Werbeformen

Rectangle	300 x 250 Pixel Platzierung inkl. Verlinkung. Die großflächige Werbung im Text – Die Anzeigen werden direkt im redaktionellen Umfeld platziert.	TKP 25 €*
Superbanner	728 x 90 Pixel Platzierung inkl. Verlinkung. Die Werbung im Querformat – Superbanner werden an exponierter Stelle auf der Website angezeigt.	TKP 25 €*
Skyscraper	120 x 600 Pixel Platzierung inkl. Verlinkung. Die Werbung im Hochformat – Die Anzeige schließt am rechten Seitenrand unmittelbar an die redaktionellen Inhalte an.	TKP 25 €*
Wallpaper	Verbindung von Skyscraper und Superbanner inkl. Hintergrundfarbe und Verlinkung. Der auffällige Doppelpack – Ein Superbanner und ein Skyscraper werden kombiniert und der Hintergrund passend eingefärbt.	TKP 45 €*

*TKP: Der Tausender-Kontaktpreis (Preis pro tausend Einblendungen) versteht sich zzgl. AE und MwSt.

Die Bannergestaltung ist zum Preis von 69 € pro Banner zzgl. Mehrwertsteuer möglich (Materiallieferung notwendig).

Kontakt werbung@leipzig-media.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einer einzelnen Anzeige eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der unter Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge, wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen und der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umgang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine gesonderten Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung ablaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden entsprechend der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Ziffer d.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für die vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigter des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Aufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen darin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder ist ihm die Verbreitung der Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentaris.

c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für SEPA

Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht beschafft werden, so wird auf Wunsch statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige gestellt.

e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Aufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige der Beilage innerhalb von drei Monaten erscheinen sollte.

f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 20.000 mm und mehr, Sonderkonditionen zu vereinbaren.

g) Bei der Belegung von Kreis- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

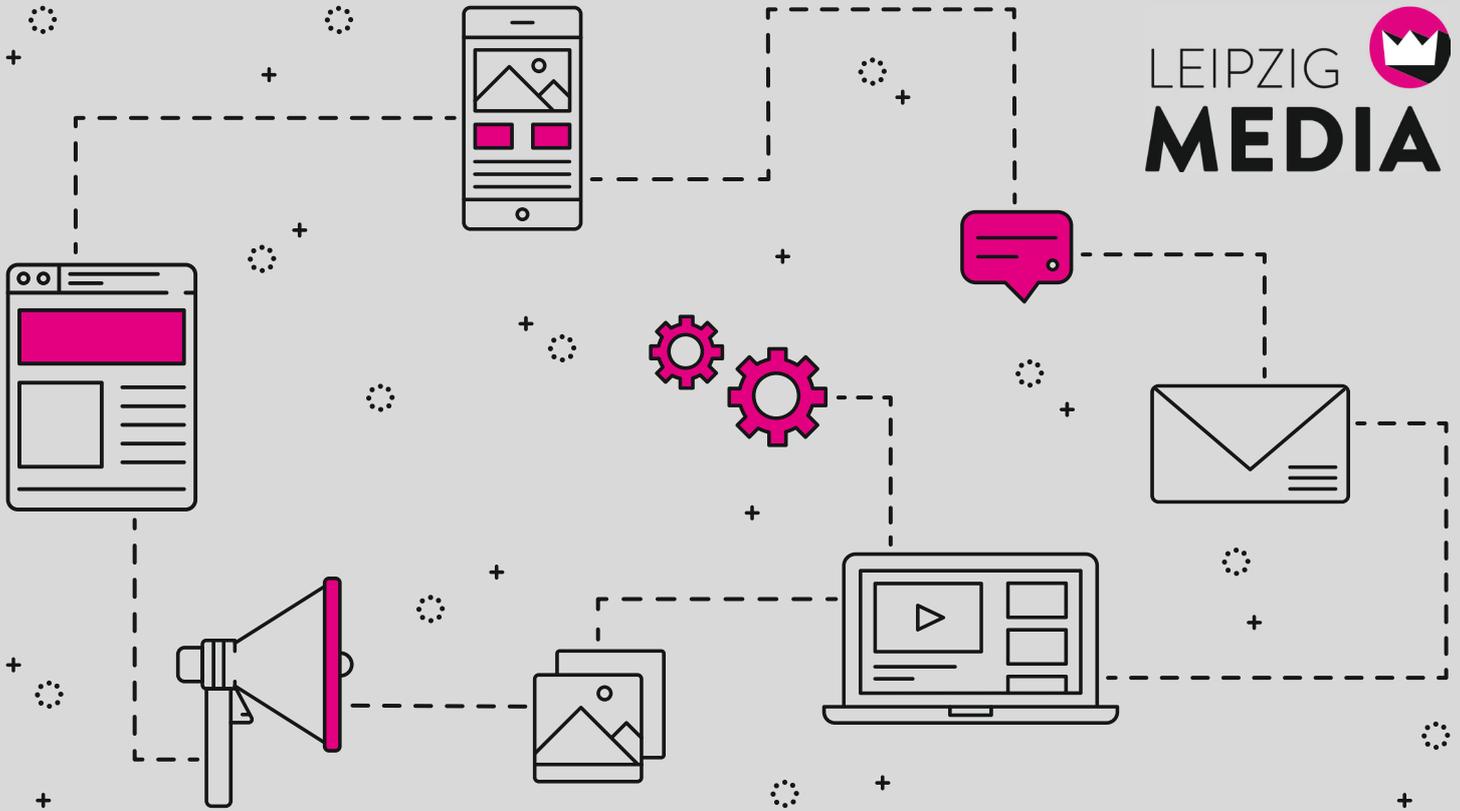
h) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

i) Die Werbungsmitter sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmitter auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, das heißt die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.

j) Anzeigen- und Beilagenaufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet werden zu Ortspreisen berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmitter erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.

k) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

Die Frist für die Versendung der Vorabankündigung, durch welche dem „Abonnenten“/„Anzeigenkunden“/... mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Konto abgebucht wird, ist kürzer als 5 Tage.



Maßgeschneiderte Medienkonzepte